

FSO CONSULTORES

Uma boutique fiscal com selo Made in Portugal

Ganhou notoriedade junto de grandes grupos empresariais em Portugal, em parte devido à reputação e experiência da equipa de sócios e directores que resolveram abraçar o projecto, mas também pelo facto de o seu core business se centrar em áreas específicas, nomeadamente a fiscalidade, que exigem um elevado grau de conhecimento e experiência e cujo output representa grande valor acrescentado para os clientes.



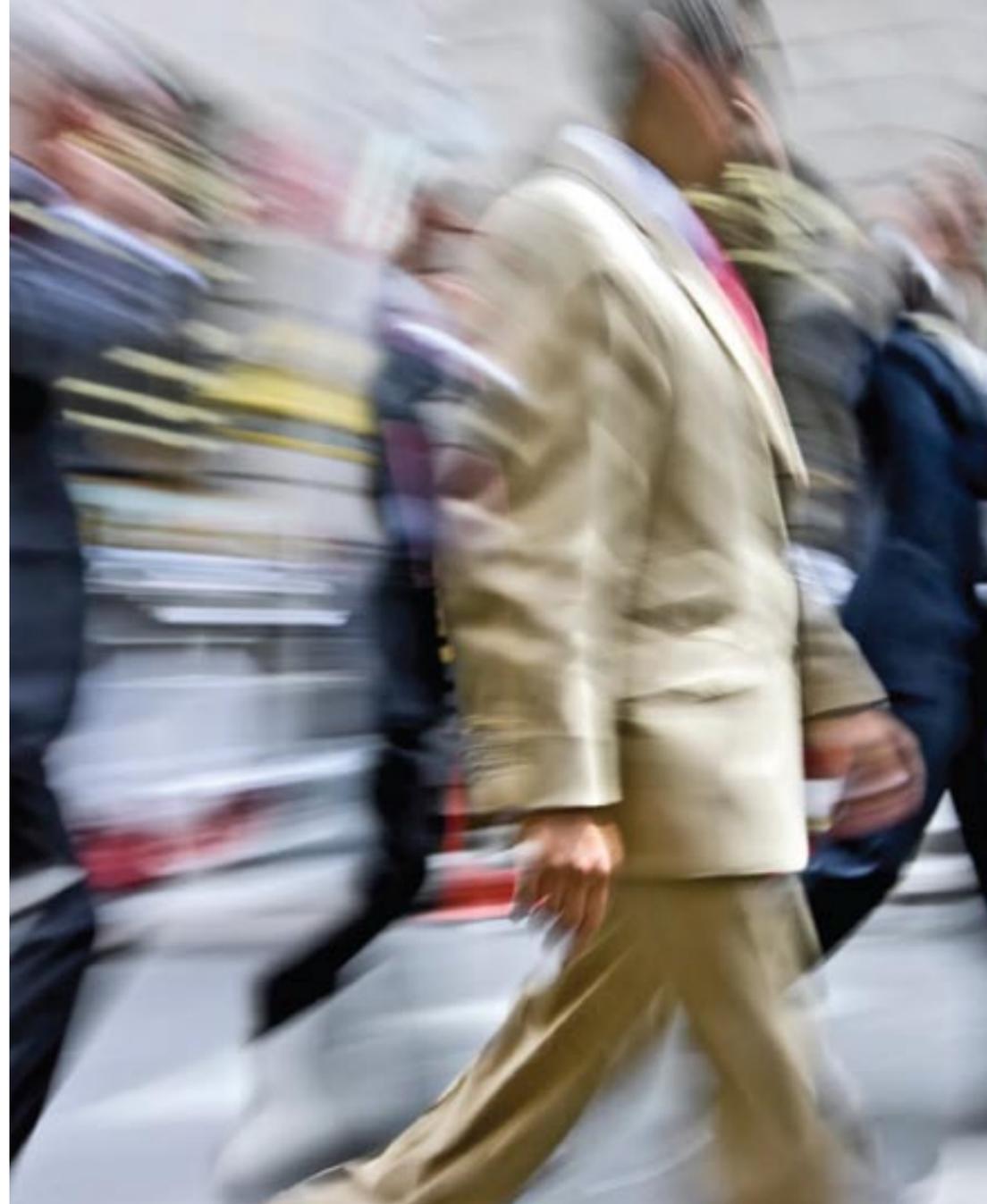
A ORIGEM DA FSO CONSULTORES

Corria o ano de 2005. Nas grandes multinacionais de auditoria e consultoria (Big Four) assistia-se a uma autêntica revolução na sequência da entrada em vigor de apertadas regras de independência impostas pela Lei Sarbanes-Oxley, motivada por escândalos financeiros corporativos, designadamente o da Enron, que acabou mesmo por ditar o fim de uma empresa de auditoria. As necessidades de independência do consultor face ao auditor obrigavam as Big Four a burocráticos e demorados processos de autorização para a realização de trabalhos para uma

grande parte dos clientes, dificuldades que se sentiam maioritariamente ao nível da consultoria. Foi a vontade em aproveitar os valiosos conhecimentos adquiridos ao longo de anos de experiência na Administração Fiscal e no departamento de consultoria fiscal de uma dessas Big Four, aliada à motivação para orientar esforços em torno do cliente, ao invés de desperdiçar energias a preencher «formulários de independência», que levou três consultores a iniciar um projecto próprio, onde pudessem colocar em prática o melhor da experiência entretanto adquirida. Nascia, assim, a FSO Consultores.

Desde cedo, o projecto FSO Consultores ganhou notoriedade junto de grandes grupos empresariais em Portugal, em parte devido à reputação e experiência da equipa de sócios e directores que resolveram abraçar o projecto, mas também pelo facto do seu core business se centrar em áreas específicas, nomeadamente a fiscalidade, que exigem um elevado grau de conhecimento e experiência e cujo output representa grande valor acrescentado para os clientes.

A possibilidade de realizar um projecto na área da segurança social, que envolveu um estudo de direito comparado ao nível de vários países, e que acabou por servir de modelo de análise ao sistema vigente em Portugal, foi o início de uma aposta de sucesso, um primeiro prémio que confirmava aquilo em que os sócios acreditavam. Com efeito, este primeiro trabalho da FSO Consultores, realizado a pedido da Associação Portuguesa de Fundos de Investimento, Pensões e Patrimónios (APFIPP), permitiu a elaboração de uma proposta de reformulação do sistema público de segurança social, cujos impactos foram quantificados pelo Professor Pereira da Silva, e que vieram demonstrar que o sistema proposto resolvia



O PROJECTO FSO CONSULTORES ganhou notoriedade junto de grandes grupos empresariais



NUM MERCADO COMO O DA CONSULTORIA FISCAL, EM QUE OS MAIORES PLAYERS ERAM CLARAMENTE AS BIG FOUR, COLOCARAM-SE ALGUMAS DÚVIDAS, NOMEADAMENTE, «COMO É QUE UMA EMPRESA DE PEQUENA DIMENSÃO, MAIS AINDA PORTUGUESA, VAI GANHAR ESPAÇO ENTRE OS GIGANTES»

O PRODUTO

A FSO Consultores dedica-se à prestação de serviços de consultoria na área fiscal. Na perspectiva da empresa, todavia, aquilo que verdadeiramente oferece aos seus clientes traduz-se em duas vertentes: soluções e valor acrescentado.

Soluções porque é necessário, em primeiro lugar, dar resposta às necessidades concretas dos seus clientes; valor acrescentado porque as soluções preconizadas têm por fim otimizar resultados, minimizar riscos ou contingências e apontar linhas orientadoras para o caminho a seguir – em cada transacção entre cliente e FSO Consultores existe claramente valor e soluções de valor a que os clientes estão dispostos a aderir.

A FSO Consultores concentra, assim, os seus esforços num conjunto de serviços nas áreas da fiscalidade e parafiscalidade que apresentam contornos muito específicos e de grande complexidade técnica. Cada um dos profissionais da equipa é, por isso, pessoalmente responsável pelo investimento nas matérias que constituem as suas áreas de especialização, através das ferramentas que a empresa lhes proporciona para o efeito, designadamente, literatura da especialidade, acesso a bases de dados técnicas, reuniões técnicas internas, formação externa e participação em seminários e conferências.

AS ÁREAS DE ACTIVIDADE ONDE A FSO CONSULTORES TEM VINDO A APERFEIÇOAR O SEU KNOW-HOW E A FAZER UM GRANDE INVESTIMENTO CONCENTRAM-SE, ESSENCIALMENTE, NAS SEGUINTE:

- Questões fiscais e regulamentares ligadas aos Fundos de Pensões e de Investimento;
- Carga fiscal dos benefícios atribuídos aos trabalhadores, numa perspectiva de IRS e Segurança Social;
- Tributação directa e indirecta aplicável às actividades financeira, imobiliária, de energia, transportes e distribuição;
- Soluções de optimização fiscal, em matéria de tributação indirecta, designadamente IVA;
- Análises e estudos com vista a alterações legislativas;
- Questões fiscais ligadas a reestruturações empresariais;
- Tributação nos PALOP, designadamente, em Angola.

definitivamente a questão da sustentabilidade da segurança social ao invés da opção tomada pelos então governantes. Decorridos mais de cinco anos, a realidade veio novamente recordar a necessidade de retomar o tema, tendo o trabalho desenvolvido pela FSO Consultores sido recentemente referenciado como uma das alternativas a considerar.

Num mercado como o da consultoria fiscal, em que os maiores *players* eram claramente as Big Four – até pelas sinergias que, até aí, estas multinacionais conseguiam através das suas equipas de auditoria –, colocaram-se algumas dúvidas, nomeadamente, «como é que uma empresa de pequena dimensão, mais ainda portuguesa, vai ganhar espaço entre os gigantes?» ou «irão as grandes empresas trocar o aconselhamento de uma sonante Big Four por uma parceria com uma empresa recém-constituída?». Mas a confiança dos sócios da FSO Consultores nos seus conhecimentos técnicos e na excelência do serviço que se comprometiam a prestar ultrapassou os receios iniciais e contagiou colegas e clientes, que rapidamente se juntaram ao projecto.

Tendo por base o conhecimento profundo de sectores de actividade de grande expressão na economia portu-



A MISSÃO DA FSO CONSULTORES FOI, ASSIM, CONSTRUÍDA POR TODOS QUANTOS FAZEM PARTE DO PROJECTO E ASSENTA SOBRE VALORES CLAROS E PROCURA IR AO ENCONTRO DE ACTIVIDADES (MISSÃO) QUE PERMITAM ATINGIR A VISÃO: «FSO CONSULTORES: A BOUTIQUE FISCAL COM QUE A CONCORRÊNCIA SE COMPARA»



guesa, como é o caso do sector financeiro e o dos fundos, e o correspondente *know how* na área fiscal que aqueles profissionais foram desenvolvendo ao longo da sua carreira profissional, foram introduzidos na FSO Consultores aspectos diferenciadores, na ambição de se aproveitar o melhor e eliminar o pior do que representava trabalhar com uma multinacional: uma equipa sénior e motivada, inteiramente dedicada aos clientes, uma relação profissional personalizada, o foco em projectos e áreas de elevado valor acrescentado para as organizações.

TENDO POR BASE O CONHECIMENTO PROFUNDO DE SECTORES DE ACTIVIDADE de grande expressão na economia portuguesa, como é o caso do sector financeiro e o dos fundos, e o correspondente *know how* na área fiscal que aqueles profissionais foram desenvolvendo ao longo da sua carreira profissional



AS RAZÕES PARA O SUCESSO

No entender dos sócios da FSO Consultores, as empresas de consultoria fiscal “não se medem aos palmos”, pelo que destacam seis razões que estiveram na base do sucesso da empresa:

1. Reconhecimento do conhecimento e experiência dos seus profissionais pelo mercado Os sócios da FSO Consultores construíram, ao longo do seu percurso profissional, uma imagem que ultrapassou a “marca” da entidade para quem trabalhavam. O investimento que pessoalmente colocaram no estudo de um conjunto específico de matérias fiscais permitiu-lhes adquirir conhecimentos singulares, devidamente postos em prática nos inúmeros projectos em que participaram, e que lhes valeu o reconhecimento das entidades que assessoraram. Foi, pois, sob a insígnia de um projecto em que acreditavam, a FSO Consultores, que optaram por continuar a construir o futuro.

2. Independência Na FSO Consultores a independência não é um formalismo, mas uma realidade. A necessidade de transparência ditada pelo mercado é inteiramente satisfeita pela forma autónoma como a FSO Consultores exerce a sua actividade, garantindo, sempre que necessário e oportuno, o estabelecimento de parcerias pontuais ou regulares com outros profissionais, sem colocar em causa a sua independência.

3. Especialização A FSO Consultores nunca pretendeu ser uma “pequena-Big-Four”. O seu lugar no mercado foi conquistado em áreas específicas da fiscalidade e nos sectores de actividade que desde sempre constituíram o seu core business, adoptando uma abordagem de especialista. É esta filosofia que lhe tem vindo a permitir concorrer directamente com as grandes multinacionais, em determinadas áreas da fiscalidade, estando o seu nome integrado quer na lista de entidades que normalmente são consultadas por grandes organizações quer na mente de pequenos individuais e pequenas empresas para o desenvolvimento de inúmeros projectos de consultoria fiscal. E é esta filosofia e o contínuo aperfeiçoamento dos seus profissionais nas matérias que constituem a

sua especialização que lhe tem permitido ganhar muitos grandes projectos e servir muitas pequenas empresas e individuais.

4. Complementaridade Cada um dos sócios e cada um dos restantes colaboradores da FSO Consultores integra o projecto como se de uma peça de um puzzle se tratasse. Valências académicas variadas – que abrangem as áreas de Direito, Gestão e Economia – e características pessoais distintas asseguram uma complementaridade que os sócios consideram ter sido essencial ao sucesso do seu negócio e que tem permitido a definição, com clareza, do papel de cada pessoa na organização.

5. Rigor e excelência Para competir com as grandes consultoras do mercado, a FSO Consultores tem necessariamente de se destacar, de marcar a diferença. Deste modo, desde sempre pautou os serviços que presta por um grande rigor de análise e pela tónica da excelência em tudo aquilo que faz. Actuando com base em apertados princípios de ética e afastando-se de soluções de planeamentos fiscais agressivos, conquistar a confiança das grandes organizações, superar as expectativas destas, bem como as dos seus profissionais e as dos seus parceiros, tornaram uma pequena empresa em muito mais do que mais uma empresa de prestação de serviços de consultoria fiscal: um parceiro, que firma compromissos e se empenha na procura de soluções que servem e superam os objectivos dos seus clientes. Adicionalmente, este posicionamento sério e profissional permitiu à FSO Consultores chamar a atenção de inúmeras pequenas empresas e individuais que nela procuram aconselhamento para problemáticas fiscais, questões de planeamento de carreira, entre vários outros aspectos no domínio da fiscalidade.

6. Não ter medo de arriscar e fazer aquilo em que se acredita Desde o início, a FSO Consultores posicionou-se no mercado como uma referência na área de prestação de serviços de consultoria fiscal, já que essa sempre foi a sua ambição. Conquistar terreno através do conhecimento impar que detém das matérias fiscais onde é especialista, foi o motor que lhe permitiu, desde o início, estar onde estão os grandes. Tem sido este o lema da FSO Consultores: “Porque fazemos aquilo em que acreditamos, o nosso conhecimento, a nossa vontade e a nossa disponibilidade marcam a diferença”.



CASE



A nível de comunicação com os seus clientes, a FSO Consultores assegura a divulgação de newsletters regulares, denominadas «Fazemos Saber Hoje», dando conta das principais alterações legislativas em matéria fiscal



Valores, Metas Estratégicas Qualitativas e Actividades Missionárias

Uma das lições que os sócios da FSO Consultores retiraram do seu *background* profissional passado e que puseram em prática no seu projecto foi que, mais do que uma marca, a empresa é o conjunto das pessoas que dela fazem parte. A missão da FSO Consultores foi, assim, construída por todos quantos fazem parte do projecto e assenta sobre valores claros e procura ir ao encontro de actividades (Missão) que permitam atingir a Visão: «FSO Consultores: A boutique fiscal com que a concorrência se compara.»

Comunicação FSO Consultores

A melhor promoção da marca FSO Consultores tem sido assegurada pelos seus próprios clientes. Na medida em que a empresa actua em áreas de fiscalidade e sectores muito específicos, e atendendo às parcerias de sucesso que tem vindo a conquistar, é frequentemente recomendada pelas organizações a quem presta serviços de assessoria.

Por outro lado, os profissionais da FSO Consultores são muitas vezes desafiados por associações sectoriais ou por Universidades de prestígio para colaborar em acções de formação em determinadas áreas da fiscalidade, eventos que têm permitido a difusão da imagem da empresa pelo universo empresarial e académico.

A nível de comunicação com os seus clientes, a FSO Consultores assegura a divulgação de *newsletters* regulares, denominadas «Fazemos Saber Hoje», dando conta das principais alterações legislativas em matéria fiscal, onde faz uma apreciação crítica e sumária das implicações que as referidas alterações poderão representar para as organizações ou indivíduos. Para além disto, e servindo a sua missão de formadora na área fiscal, organiza frequentemente *workshops* ou conferências inteiramente dedicadas à exposição e debate das temáticas que entende serem de maior interesse para os seus clientes.

Mais recentemente, a FSO Consultores tem estado em programas televisivos, através dos seus sócios, e na imprensa escrita, onde é frequentemente solicitada a intervir e comentar matérias de carácter fiscal.

Internacionalização

O processo de internacionalização da FSO Consultores iniciou-se logo no seu segundo ano de actividade. Apesar de parecer precoce, atendendo à pouca maturidade da empresa no mercado português, o processo teve na sua génese o facto de alguns dos sócios contarem no seu *background* profissional com uma grande experiência em matéria de tributação em países africanos



O PROCESSO DE INTERNACIONALIZAÇÃO INICIOU-SE LOGO NO SEU SEGUNDO ANO DE ACTIVIDADE; O PROCESSO TEVE NA SUA GÉNESE A GRANDE EXPERIÊNCIA EM MATÉRIA DE TRIBUTAÇÃO EM PAÍSES AFRICANOS DE LÍNGUA OFICIAL PORTUGUESA, SENDO, PARA O EFEITO, DE DESTACAR ANGOLA

CASE

de língua oficial portuguesa, sendo, para o efeito, de destacar Angola. Assim, desde cedo fez sentido que o *know how* obtido no passado e as parcerias iniciadas em Angola tivessem continuidade na FSO Consultores, aposta que se confirmou ganha pelo número de projectos em que a empresa tem vindo a participar, designadamente no âmbito da reforma fiscal que se iniciou naquele país, através de projectos realizados para a Direcção Nacional de Impostos do Ministério das Finanças de Angola.

Actualmente, e porque em tempos de crise esta questão assume ainda maior importância, a FSO Consultores pretende continuar a aproveitar as valências da sua equipa no mercado angolano e, deste modo, continuar a apostar na internacionalização do seu negócio, estendendo esta aposta a outros territórios, como Moçambique e Cabo Verde. Com efeito, em países onde há grande espaço para melhoria em matéria de fiscalidade, a FSO



NUM MOMENTO EM QUE ATINGIU UM GRAU DE MATURIDADE NO MERCADO, ENFRENTA UM DESAFIO PARA CONTINUAR A CRESCER: SER CRIATIVA NAS SOLUÇÕES QUE DESENHA E PIONEIRA NA SUA APRESENTAÇÃO

Núcleo duro



Ana Teixeira de Sousa



Cláudia Rodrigues



Filipa Barros



Filomena Salgado Oliveira



Paula Duarte

Consultores posiciona-se como uma das entidades que melhor se encontra apetrechada para responder às necessidades, quer das Administrações Fiscais, quer das entidades (empresas e individuais) que operam naquele país.

Futuro da FSO Consultores

Se é sabido que os tempos de crise trazem dificuldades, não poderá descurar-se que também trazem oportunidades. A pergunta que se coloca à FSO Consultores é: «Onde estão as oportunidades e como fazer para as aproveitar?» A resposta da empresa assenta essencialmente em encontrar soluções que se enquadrem no actual contexto de agravamento da carga fiscal dos cidadãos e das empresas e da cada vez maior sofisticação e menor tolerância das Autoridades Tributárias.

Num momento em que a empresa atingiu já um significativo grau de maturidade no mercado, sendo reconhecida como uma referência na área fiscal, a par das grandes consultoras, enfrenta, pois, um desafio adicional para continuar a crescer: ser criativa nas soluções que desenha e pioneira na sua apresentação. Um exemplo da abordagem proactiva da FSO Consultores é o desenvolvimento de soluções que visam colmatar alguns dos problemas gerados pela crise, como sejam o incumprimento de crédito imobiliário ou a dificuldades na obtenção de novos créditos, numa tentativa de minimização dos efeitos para as entidades envolvidas, sejam elas financeiras ou imobiliárias, com significativas poupanças fiscais ou de rácios de capital.

Importante, porém, para perceber o futuro por entre a crise é entender a criticidade da fiscalidade – lato senso – para o desenvolvimento e melhor vida das empresas e dos cidadãos. A crise nacional e internacional, a crise nos mercados e os desafios fiscais são inegáveis e assumiram, nos dias que correm, uma centralidade jamais vista. A FSO Consultores é apenas e só – e já é muito – uma boutique fiscal com *know how* sólido e com pensamento português. Não é uma Big Four mas é, seguramente, uma Big Skilled Company. Espelha o que de melhor se faz em termos de fiscalidade em Portugal. E espelhará o que de melhor se irá fazer no futuro. Porque Portugal é isto mesmo. Acreditar português, pensar português, subir na cadeia de valor em português. A FSO fê-lo. O futuro só pode sorrir-lhe. Porquê? Porque atingiu o estatuto de «FSO Consultores: A boutique fiscal com que a concorrência se compara.» ■